



قرار رئيس الجامعة رقم (17) لسنة 2024م
بشأن سحب استراتيجية الجامعة [2030 - 2024 م] المرفقة بقرار
مجلس الجامعة رقم (1) لسنة 2024 الصادر بتاريخ : 2024 / 1 / 23 م
واستبدالها بالخطة الاستراتيجية المرفقة بهذا القرار

مجلس الجامعة الليبية الدولية :

- بعد الاطلاع على القانون رقم (18) لسنة 2010م بشأن التعليم.
- وعلى القانون رقم (4) لسنة 2020م بتعديل القانون رقم (2) لسنة 2028م بشأن الجامعات.
- وعلى قرار اللجنة الشعبية العامة سابقاً رقم (238) لسنة 2006م بتقرير بعض الأحكام في شأن التعليم الطبي.
- وعلى قرارات اللجنة الشعبية العامة سابقاً رقم (22) لسنة 2008م و (356) لسنة 2008م بتقرير بعض الأحكام في شأن الهيكل التنظيمي للجامعات ومؤسسات التعليم العالي.
- وعلى قرار اللجنة الشعبية العامة سابقاً رقم (501) لسنة 2020م بشأن لائحة تنظيم التعليم العالي.
- وعلى قرارات مجلس الوزراء رقم (211) لسنة 2013م و (126) لسنة 2021م بتعديل بعض أحكام القرار رقم (501) لسنة 2010م
- وعلى قرار مجلس الوزراء رقم (717) لسنة 2022م بإصدار لائحة تنظيم التعليم والبحث العلمي.
- وعلى قرارات مجلس الوزراء رقم (296) لسنة 2012م و (130) لسنة 2014م بتقرير بعض الأحكام بشأن التدريب .
- وعلى قرار اللجنة الشعبية العامة سابقاً رقم (77) لسنة 2008م بإصدار لائحة التدريب.
- وعلى قرارات اللجنة الشعبية العامة سابقاً رقم (737) لسنة 1986م و (16) لسنة 1989م بشأن تنظيم الاستفادة من المؤهلين الوطنيين في مجال التدريس في الجامعات والمعاهد العليا.
- وعلى قرار أمين اللجنة الشعبية العامة للتعليم العالي رقم (493) لسنة 2008م بشأن اعتماد الماجستير المهني.
- وعلى قرار أمين اللجنة الشعبية العامة للتعليم العالي رقم (593) لسنة 2007م بشأن إنشاء جامعة أهلية باسم الجامعة الليبية الدولية للعلوم الطبية .
- وعلى قرار مجلس الجامعة رقم (1) لسنة 2023م بشأن إصدار اللائحة العامة للدراسة والامتحانات والتأديب .
- وعلى قرار مجلس الجامعة رقم (13) لسنة 2023م بشأن إنشاء كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية كمظلة ترتبط بها البرامج العلوم الإنسانية والاجتماعية المقامة بالجامعة.
- وعلى قرار مجلس الجامعة رقم (26) لسنة 2023م بشأن إنشاء كلية العلوم الهندسية والتقنية بالجامعة وتكليف عميداً لها .
- وعلى سلسلة المناقشات والمداولات التي انتهت إليها مجلس الجامعة خلال اجتماعاته رقم (226 و 227 و 228 و 229) لسنة 2023م بشأن تحول الجامعة إلى جامعة برامج .
- وعلى قرار مجلس الجامعة رقم (32) لسنة 2023م بشأن اعتماد الخرائط التنظيمية للجامعة بما فيها (الخريطة التنظيمية لكلية والخريطة التنظيمية للبرنامج) .
- وعلى قرار مجلس الجامعة رقم (35) لسنة 2023م بشأن نقل كليات بكامل برامجها التعليمية وكافة لوائحها التنظيمية وكوادرها التدريسية وتحديد تابعيتها .
- وفي إطار السياسات التي رسمها مجلس الجامعة لتحول الجامعة إلى جامعة برامج .
- وعلى ما انتهى إليه مجلس الجامعة في اجتماعه (240) الجلسة الثانية لسنة 2024م ، بتاريخ : 2024/1/23م .

قرر

مادة (1)

بموجب هذا القرار تعدل الخطة الاستراتيجية للجامعة (2030 - 2024 م) المرفقة بقرار مجلس الجامعة رقم (1) لسنة 2024م الصادر بتاريخ : 2024 / 1 / 23 م وتستبدل بالخطة المعدلة المنقحة المرفقة بهذا





مادة (2)

يعمل بهذا القرار خلال الفترة من (2024/1/1 إلي 2030 /12/31) ، وعلى السادة الوكلاء وعمداء الكليات ومدراء البرامج التعليمية ، ومدير المركز الأكاديمي للتعليم والتعلم ، اتخاذ كافة الإجراءات العلمية والتعليمية والإدارية والتنظيمية ، وتعديل اللوائح السارية بالكليات والبرامج ، ووضع استراتيجيات فرعية لها في ضوء الاستراتيجية المرفقة بهذا القرار، وبما لا يتعارض معها.

أ.د. محمد سعد أمبارك

رئيس مجلس الجامعة الليبية الدولية



صدر في بنغازي

بتاريخ : 2024 / 3 / 25 م

ت / ط . أ / منال المشيطي (عملية القرارات واللوائح)





الجامعة الليبية الدولية للعلوم الطبية
Libyan International Medical University

الخطة الاستراتيجية للجامعة الليبية الدولية
للفترة من 2024 /01/01 - إلى 2030/12/31

المعتمدة بقرار رئيس الجامعة رقم 17 لسنة 2024



المحتويات

ت	البند	الصفحة
.1	مقدمة	2
.2	الرؤية	3
.3	الرسالة	3
.4	المبادئ	3
.5	القيم	3
.6	تحليل أصحاب المصلحة	4
.7	التحليل الرباعي SWOT	6-5
.8	تحليل PESTEL	8-7
.9	تحليل القوى الخمس لبورتر	9
.10	الاستراتيجيات المؤسسية	10
.11	استراتيجيات التعليم العالي	11
.12	الغايات	11
.13	الأهداف	12-13
.14	تقرير مشاركة أصحاب المصلحة في إعداد الخطة	14-16

مقدمة:

عقد فريق عمل الخطة الإستراتيجية المكون من أعضاء مجلس الجامعة، جلسات إعداد الخطة الاستراتيجية الجديدة للجامعة عن الفترة من 2024/01/01 إلى 2030/12/31 ضمن عدة خطوات، وتضمنت الخطوة الأولى عقد جلسة أسبوعياً ابتداء من شهر 05/2023 إلى شهر 08/2023 حيث تم صياغة مسودة تتضمن الرؤية والرسالة والقيم والمبادئ وغايات الخطة.

الخطوة الثانية تم تكليف فريق يتكون من أ. مدير إدارة التخطيط وأ. مدير إدارة الجودة وبإشراف الدكتور وكيل الجامعة لشؤون خدمة المجتمع والبيئة، للعمل على عملية إشراك أصحاب المصلحة في إعداد الخطة، وتعميم المسودة لإبداء الآراء عن مكوناتها، حيث تم إعداد وتعميم فيديو تعريفي يوضح كيفية المساهمة في إعداد الخطة، من خلال تقييم المسودة المضمنة على هيئة رابط الكتروني. واستمر العمل من شهر 10 إلى 12/2023 حيث تم إعداد تقرير مشاركة أصحاب المصلحة المتضمن نهاية الوثيقة.

واستكمل فريق العمل آخر خطوات إعداد الاستراتيجية بعقد عدة جلسات للعصف الذهني لصياغة أهداف لكل غاية في الفترة من 12/2023 إلى 01/2024، بمعدل جلستين كل أسبوع، إلى أن تم استكمال صياغة الأهداف والاجماع على اعتماد الخطة ونشرها.

وعليه اعتمدت الخطة الاستراتيجية للجامعة الليبية الدولية 2030-2024، خلال اجتماع مجلس الجامعة رقم 240 للعام 2024، وبموجب قرار رئيس الجامعة رقم 17 للعام 2024.

الرؤية:

جامعة رائدة في الابتكار والاستدامة ونهضة ليبيا الواعدة.

الرسالة:

إعداد وتأهيل قادة مبدعين ونتاج المعرفة والمساهمة في الاستدامة والحداثة.

الشعار: لا حدود للتميز

القيم:

1. النزاهة
2. الأمانة
3. الصدق
4. العدل
5. الإخلاص
6. الاحترام
7. الاحترافية

المبادئ:

1. الشفافية
2. الحفاظ على الملكية الفكرية
3. الاستقلالية
4. الابتكار والتميز
5. المساءلة
6. الحرية الأكاديمية
7. التعلم الذاتي مدى الحياة
8. القيادة والحوكمة الرشيدة
9. المسؤولية الاجتماعية
10. التحسين المستمر
11. الشراكة الفعالة
12. الاتقان
13. المساواة
14. العالمية
15. العمل بروح الفريق

تحليل أصحاب المصلحة

صاحب المصلحة	الفئة		صاحب المصلحة	الفئة	
الموردون	سائد	.2	الملاك (داخليون)	نهائي	.1
وزارة التعليم	نهائي	.4	مركز ضمان الجودة	نهائي	.3
وزارة المالية	نهائي	.6	وزارة العمل	نهائي	.5
النقابات	نهائي	.8	وزارة الداخلية	نهائي	.7
الضمان	نهائي	.10	المقاولون	سائد	.9
الموظفون (داخليون)	نهائي	.12	المؤسسات المالية	نهائي	.11
الإدارة (داخليون)	نهائي	.14	هيئة التدريس (داخليون)	نهائي	.13
أولياء الأمور	نهائي	.16	الطلاب	نهائي	.15
المجتمع المدني	سائد	.18	وزارة الصحة	نهائي	.17
وزارة الاقتصاد	نهائي	.20	القضاء	نهائي	.19
البلدية	سائد	.22	البرلمان	سائد	.21
المؤسسات الصحية	تابع	.24	تشجيع الاستثمار	متطلب	.23
WFME	تابع	.26	الشركات	تابع	.25
المنافسون	سائد	.28	WHO	تابع	.27
المنظمات الدولية	متوفر	.30	الإعلام	متوفر	.29
جهات التحقق	نهائي	.32	UNESCO	متوفر	.31

التحليل الرباعي SWOT

أولاً: نقاط القوة:			
1.	سمعة الجامعة في المجتمع	2.	تجربة من يتعاملون مع الجامعة
3.	شراكات مع الجامعات أخرى	4.	شراكات مع مدارس ثانوية
5.	شراكات مع هيئات ومؤسسات	6.	الأداء في السابق = البرامج المعتمدة
7.	الأداء في السابق = معدلات تخرج ممتازة في آخر ست سنوات	8.	دعم أعضاء هيئة التدريس والموظفون لرسالة الجامعة
9.	دعم الطلاب بالحصول على الخدمات	10.	دعم الطلاب باندماج هيئة التدريس
11.	دعم الطلاب ببرامج قيادة	12.	تنمية جماعات تعلم لتحسين التعلم وعلاقة هيئة التدريس بالطلبة
13.	إدراك جدية وأهمية التقارير	14.	حالة المرافق من حيث الحداثة والصيانة والمباني والساحات
15.	إمكانات التوسع في المقر	16.	مدى الشعور بالطمأنينة والأمان في المقر
17.	تفاني وخبرة أعضاء هيئة التدريس	18.	المشاركة في تخطيط الحرم الجامعي
19.	الحوكمة الرشيدة	20.	مجالس نشطة وقوية
21.	المناسبات الفنية والثقافية (حفلات/ندوات/معارض)	22.	الخصائص المميزة للجامعة معروفة جيداً
23.	هيكلية التشغيل / البيروقراطية	24.	الأمان الوظيفي
25.	الاستجابة لحاجات الطلاب والمجتمع	26.	معدلات الكمية والعدالة في العبء التدريسي
27.	القدرة على تعيين والمحافظة على هيئة التدريس	28.	القدرة على التكيف مع ضغط العمل بسبب النمو
29.	التواجد والانتشار المكثف في المجتمع المحيط بالجامعة	30.	توفر الموارد لتنمية أعضاء هيئة التدريس والموظفين
31.	مدى تنافسية السوق على تنوع هيئة التدريس والموظفين	32.	تعزيز المساواة
33.	تباين نسب هيئة التدريس والموظفين والإداريين		

ثانياً: نقاط الضعف:

1. حجم الموارد التي يستغرقها إعداد التقارير.
2. صعوبة متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
3. صعوبة تنمية مقرات الإقامة الجامعية.
4. صعوبة مقارنة التوقعات من الأبحاث والدعم.
5. جاهزية الطلاب عند الالتحاق بالجامعة.

ثالثاً: الفرص:

- | | |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 12. الانخراط في المبادرات العالمية | 1. الاستفادة من الشراكات لدعم مبادرات الجامعة |
| 13. التطورات التقنية | 2. زيادة احتمالات توفير وظائف في المنطقة |
| 14. فرص الشراكة | 3. علاقة الجامعة الايجابية بالمجتمع الخارجي |
| 15. التركيز على دراسات الدرجات العلمية العليا | 4. زيادة الاهتمام بتوسيع الأنشطة الثقافية |
| 16. زيادة عدد الطلاب | 5. التوسع في البرامج الأكاديمية |
| 17. تحسين علاقات الجامعة | 6. توسيع خدمات الجامعة |
| 18. استعداد الجامعة لمتطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة | 7. التوسع في بناء منشآت جامعية جديدة |
| 19. تقديم التقارير التي تطلبها الحكومة والمجتمع | 8. ازدياد قيمة الدراسات العليا |
| 20. استمرار التركيز على الإنجاز النوعي لا الكمي | 9. زيادة الطلب على الخريجين |
| 21. تحسين إدراك الجمهور لصورة الجامعة | 10. التوافق بين البرامج وحاجات المجتمع |
| 22. زيادة مقدار معرفة الجمهور بالتعليم العالي | 11. فرص تغيير المهنة والتعلم مدى الحياة |

رابعاً: التهديدات:

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------------|
| 5. الوضع الأمني | 1. عدم التيقن من حالة الاقتصاد. |
| 6. الفساد | 2. منافسة الجامعات ذات الخدمات الأقل جودة |
| 7. التشريعات المعطلة | 3. ظهور جامعة أخرى في المنطقة |
| 8. توفر أعضاء هيئة تدريس قارين | 4. إدراك المجتمع أن التعليم وسيلة للتوظيف |

تحليل PESTEL

أولاً: البيئة السياسية

1. مدى استقرار البيئة السياسية
2. السياسات الضريبية المحلية وتأثيرها على الجامعة
3. مشاركة الحكومة في اتفاقيات تجارية مع دول أخرى
4. لوائح التجارة الخارجية
5. سياسات الرعاية الاجتماعية.

ثانياً: البيئة الاقتصادية

1. الناتج المحلي الإجمالي الحالي والمتوقع ونصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي.
2. أسعار الفائدة الحالية والمتوقعة.
3. مستوى التضخم الحالي والمتوقع وتأثير هذا التوقع على نمو السوق.
4. ما هي مستويات التشغيل المحلية للفرد وكيف تتغير.
5. أسعار الصرف بين الأسواق الهامة وكيف تؤثر على الجامعة.

ثالثاً: البيئة الاجتماعية والثقافية

1. اتجاهات نمط الحياة المحلية.
2. التركيبة السكانية الحالية وكيف تتغير.
3. مستوى وتوزيع التعليم والدخل.
4. مستوى الاستهلاك والمواقف الشعبية تجاهها.
5. المواقف تجاه العمل والترفيه.

رابعاً: البيئة التكنولوجية

1. مستوى تمويل البحث من الحكومة والصناعة، وهل يتغير
2. مستوى اهتمام الحكومة والصناعة وتركيزها على التكنولوجيا
3. مدى نضج التكنولوجيا.
4. قضايا الملكية الفكرية في البيئة المحلية

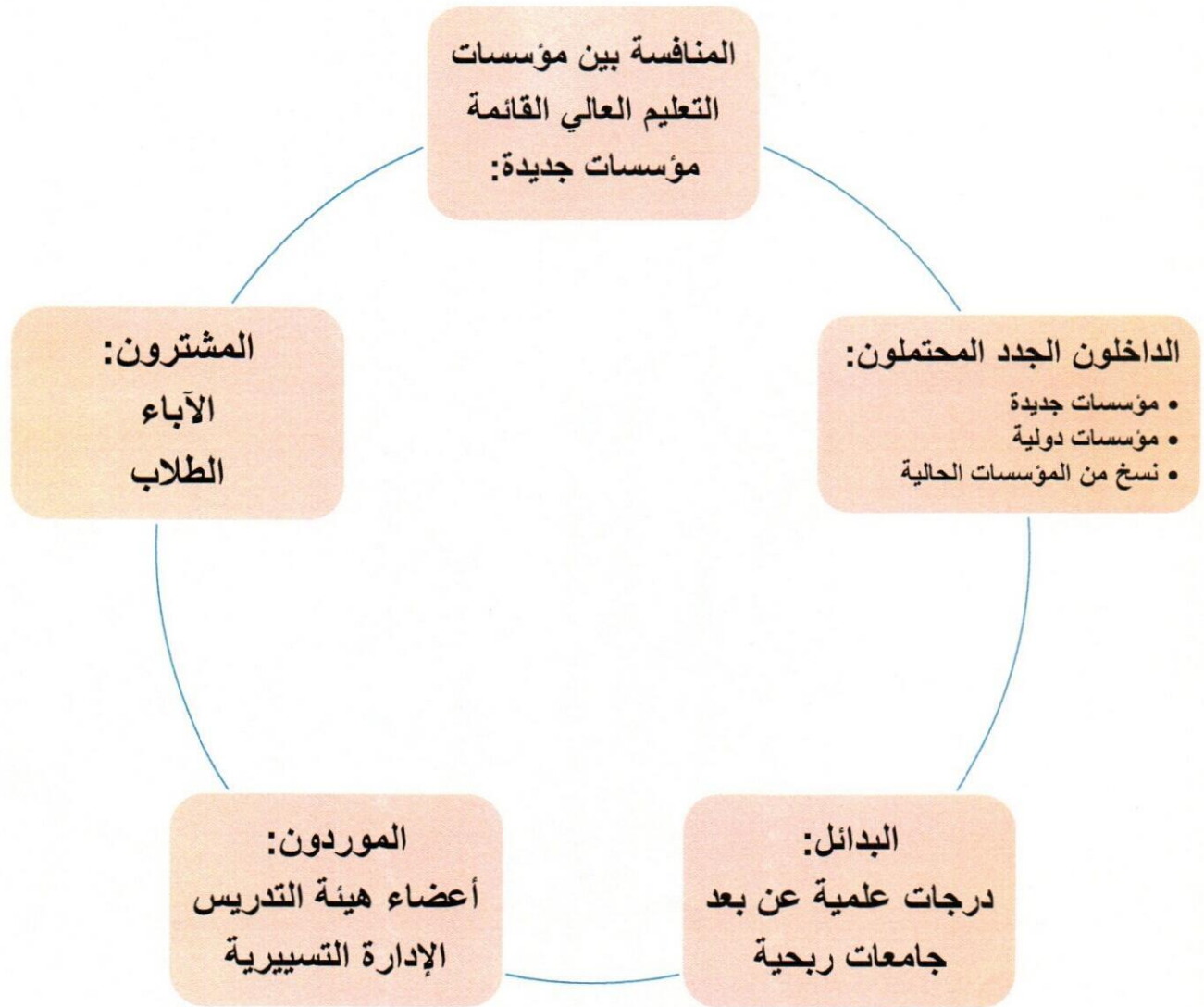
خامساً: البيئة الطبيعية

1. القضايا البيئية المحلية
2. القضايا البيئية المتعلقة المتصلة بنشاط الجامعة
3. تأثير أنشطة مجموعات الضغط الدولية على الجامعة
4. مدى تأثير قوانين حماية البيئة.
5. مدى تأثير تشريعات التخلص من النفايات واستهلاك الطاقة

سادساً: البيئة القانونية

1. اللوائح المتعلقة بالاحتكارات والملكية الخاصة
2. الحماية القانونية للملكية الفكرية
3. مدى ملائمة قوانين حماية المستهلك.
4. حالة قوانين التوظيف والصحة والسلامة

تحليل المنافسة حسب نموذج مايكل بورتر (القوى الخمس)



الاستراتيجية المؤسسية:

1. إستراتيجية التوسع: (تم اعتمادها)

- ✓ تركيز على دخول أسواق جديدة، والتجديد وعرض منتجات وخدمات جديدة.
- ✓ تشمل التوسع من خلال التركيز والتنوع والتكامل والتعاون والتدويل.
- ✓ تهدف إلى تكبير حصة السوق، والحصول على أرباح إضافية وتحقيق نمو أسرع.
- ✓ تساعد المؤسسات على السيطرة على السوق، والتصدي للمنافسة والحصول على ميزات تنافسية، وفي بعض ظروف السوق تساعد المؤسسات على البقاء.
- ✓ مفيدة للمجتمع من خلال التجديد.
- ✓ عالية المردود وتضيف قيمة للمؤسسة.

2. إستراتيجية الانكماش:

- ✓ عكس إستراتيجية التوسع.
- ✓ تساعد على تخفيض الخسائر من خلال إعادة الهيكلة.
- ✓ من أنواعها بيع الأصول للحصول على السيولة، والتصفية.
- ✓ يتم تبنيها عندما تشعر المؤسسة أن عليها تعديل نموذج أعمالها.
- ✓ يمكن أن تطبق ببيع أحد خطوط المنتجات.
- ✓ هي أقل الإستراتيجيات استخداماً لأنها وسيلة للبقاء.

3. إستراتيجية الاستقرار

- ✓ المحافظة على حصة السوق الحالية باستمرار تقديم الخدمة بنفس المنتجات والخدمات.
- ✓ تستخدم عندما يكون أداء المؤسسة جيداً.
- ✓ الغاية النهائية للمنظمة هي الحصول على نمو مستمر وتحسين الأداء على المدى الطويل.
- ✓ شائعة الاستعمال نظراً لقلّة المخاطرة وانخفاض التكاليف وعدم الحاجة لتخطيط معقد.
- ✓ تعطي أهمية للنمو المستدام والمتواضع.

استراتيجيات التعليم العالي

هناك ثلاث خيارات إستراتيجية لمؤسسات التعليم العالي:

1. التنافس مع المؤسسات الأخرى (مثلا على السمعة أو إجمالي تكلفة الدراسة).
2. التميز عن المؤسسات الأخرى (مثلا في التخصصات أو البرامج المعروضة).
3. تطوير استراتيجيات تقوم على "القيمة"؛ تحدد وتطبق عروض القيمة الموجهة للأسواق (المحتملة) والتي تكون كبيرة، وبها حاجة "شديدة" لكن هذه الحاجات غير مشبعة في النماذج والأطر الحالية.

غايات الخطة الاستراتيجية 2030-2024:

1. تطوير استراتيجيات التعلم والتعلم.
2. تطوير البحوث والاستشارات وتنمية رأس المال المعرفي.
3. تعزيز الجودة وتنمية القدرة المؤسسية.
4. جعل الجامعة ذكية ومستدامة.
5. ترسيخ القيم النبيلة والتنشئة القيمية.
6. تعزيز ريادة الأعمال والابتكار.

الأهداف:

وضعت هذه الأهداف دون تحديد الإطار الزمني أو معدل التغيير في خط أساس البند الذي يعالجه الهدف. ستقوم الوحدة التنظيمية المكلفة بتنفيذ الهدف بهذه المهمة.

الأهداف	الغاية
<ol style="list-style-type: none"> 1. مراجعة وتطوير المناهج التعليمية. 2. تعميم استخدام طرق التدريس المتمركزة على الطالب. 3. مواكبة التطور في عمليات التعليم والتعلم. 4. تطوير اليات التقييم لطرق التعلم المستخدمة. 5. تطوير متطلبات التخرج الجامعية. 6. تطوير المحاكاة ذات الحيوية والموثوقية العالية. 7. استحداث برامج مبتكرة و متميزة ومرنة، مهنية وتقنية. 8. استحداث برامج دراسات عليا تلبي احتياجات السوق. 	1. تطوير استراتيجيات التعليم والتعلم.
<ol style="list-style-type: none"> 9. إنشاء مجتمع بحثي وفرق بحثية. 10. زيادة مصادر تمويل البحث العلمي. 11. المساهمة في حل مشاكل المجتمع والقضايا التنموية. 12. حماية حقوق الملكية الفكرية للجامعة. 13. تطوير بيئة علمية داعمة للبحوث والاستشارات. 14. المحافظة على أصول المعلومات. 	2. تطوير البحوث والاستشارات وتنمية رأس المال المعرفي.
<ol style="list-style-type: none"> 15. تطوير كفاءات رأس المال البشري. 16. استقطاب أعضاء هيئة تدريس مميزين. 17. زيادة الإيرادات. 18. تنمية الاصول. 19. تطوير إدارة علاقات أصحاب المصلحة. 	3. تعزيز الجودة وتنمية القدرة المؤسسية.

الأهداف	الغاية
<p>20. إدارة العلامة.</p> <p>21. تعزيز التواصل الفعال والمشاركة المجتمعية.</p> <p>22. رفع مستوى تصنيف الجامعة محلياً ودولياً.</p> <p>23. بناء جسور التعاون المحلي والإقليمي والدولي.</p> <p>24. الامتثال لمعايير الصحة والسلامة والبيئة.</p> <p>25. خلق نموذج متطور للخدمات الصحية التعليمية.</p> <p>26. استحداث وتطوير مرافق تعليمية وتدريبية.</p> <p>27. ضمان جودة إدارة المعلومات.</p> <p>28. إعداد وتحديث وتطوير السياسات واللوائح.</p>	
<p>29. تعزيز نظام جامعة البرامج.</p> <p>30. تعزيز التحول الرقمي وتبني تكامل التقنيات الذكية.</p> <p>31. تطبيق إطار الجامعة المستدامة.</p>	4. جامعة ذكية ومستدامة.
<p>32. استحداث وتنفيذ برامج ترسيخ القيم النبيلة.</p> <p>33. تحديث مدونات السلوك بالجامعة.</p> <p>34. تعزيز الشفافية والحرية الأكاديمية.</p> <p>35. ادماج مفهوم التنشئة القيمية في المناهج التعليمية.</p>	5. ترسيخ القيم النبيلة والتنشئة القيمية.
<p>36. استحداث مبادرات تعليم ودعم ريادة الأعمال والابتكار.</p>	6. تعزيز ريادة الأعمال والابتكار.



تقرير مشاركة أصحاب المصلحة في إعداد استراتيجية الجامعة 2030-2024:

إجمالي عدد المشاركين = 155 مشارك
المقياس المستخدم: مقياس ليكرت الخماسي

عدد المشاركات	الفئات المشاركة
%43	1. أعضاء هيئة تدريس
%27	2. موظفين
%25	3. الطلبة واتحاد الطلبة
%2	4. أولياء أمور
%2	5. صفات اخرى
%1	6. خريجين

متوسط التقييم	البند
رؤية الجامعة 2030-2024:	
4.37	1. هل الرؤية واضحة ومفهومة؟
4.24	2. هل الرؤية واقعية وقابلة للتحقيق؟
4.31	اجمالي التقييم

متوسط التقييم	البند
رسالة الجامعة 2030-2024:	
4.40	1. هل الرسالة واضحة ومفهومة؟
4.33	2. هل تعبر الرسالة عن المستهدفات التي تسعى إليها الجامعة الليبية الدولية
4.37	اجمالي التقييم

متوسط التقييم	البند
قيم ومبادئ الجامعة 2030-2024:	
4.56	1. هل القيم والمبادئ واضحة؟
4.24	2. هل القيم والمبادئ ترتبط وتغطي طبيعة عمل الجامعة
4.43	3. هل تساهم هذه القيم والمبادئ في تحقيق رؤية ورسالة الجامعة الليبية الدولية
4.41	اجمالي التقييم

متوسط التقييم	البند
غايات الجامعة الاستراتيجية 2030-2024:	
4.59	1. هل الغايات واضحة ومفهومة؟
4.44	2. هل الغايات توضح وتغطي خدمة التعليم والتعلم مدى الحياة
4.34	3. هل الغايات توضح وتغطي خدمة المجتمع والبيئة
4.39	4. هل الغايات توضح وتغطي خدمة البحث العلمي
4.40	5. الغايات توضح رسالة الجامعة وتساهم في تحقيقها
4.43	اجمالي التقييم

اجمالي تقييم أصحاب المصلحة لمكونات الخطة الاستراتيجية = 4.38

متوسط التقييم	البند
	من وجهة نظرك قيم مدى احتياج السوق والمجتمع للبرامج التعليمية التي تقدمها الجامعة؟
4.39	برنامج الطب والجراحة
4.10	برنامج طب وجراحة الفم والأسنان
4.28	برنامج دكتور صيدلة
4.08	برنامج العلوم الطبية الأساسية
4.24	برنامج المختبرات السريرية
4.29	برنامج المعلوماتية الصحية
4.41	برنامج شبكات الحاسوب
4.51	برنامج هندسة البرمجيات
4.48	برنامج هندسة الاتصالات
4.43	برنامج الذكاء الاصطناعي
4.18	برنامج إدارة الأعمال
4.21	برنامج التسويق
4.32	برنامج إدارة المشاريع
4.36	برنامج الإدارة الصحية
4.16	برنامج التمويل والمصارف
4.18	برنامج هندسة الميكاترونكس
4.17	برنامج هندسة التصميم الداخلي
4.29	برنامج الهندسة المعمارية والانشاءات
4.21	برنامج الهندسة الصناعية
4.15	برنامج القانون

اجمالي تقييم أصحاب المصلحة لمدى احتياج سوق العمل للبرامج التي تقدمها الجامعة = 4.27



نهاية الوثيقة



الجامعة الليبية الدولية للعلوم الطبية
Libyan International Medical University

Libyan International University Strategic Plan 2024-2030

Adopted by University's president Decision
No. 17/2024



Libyan International University Strategic Plan 2024-2030

Adopted by University President Decision No. 17/2024

Content		
	Item	Page
1.	Introduction	2
2.	Vision	3
3.	Mission	3
4.	Values	3
5.	Principles	3
6.	Stakeholders Analysis	4
7.	SWOT Analysis	5-6
8.	PESTEL Analysis	7-8
9.	Competition Analysis	9
10.	Corporate Strategies	10
11.	Higher Education Strategies	11
12.	Goals	11
13.	Objectives	12-13



Libyan International University Strategic Plan 2024-2030

Adopted by University President Decision No. 17/2024

Introduction

The strategic planning team, consisting of the university council members, held many sessions to prepare the new strategic plan for the university between 01/01/2024 and 31/12/2030 realizing several steps. The first step included weekly sessions starting from May 2023 to August 2023, during which a draft was formulated, including the vision, mission, values, principles, and goals.

The second step involved assigning a team composed of the Planning Manager, the Quality Department Manager, under the supervision of the University's Vice President for Community and Environmental Services, to engage stakeholders in the preparation of the plan and circulate a draft questionnaire for their feedback. An explanatory video was prepared to demonstrate how to contribute to the plan by evaluating the included draft through an online link. The work continued from October to December 2023, culminating in the stakeholder participation report included at the end of this document.

The planning team completed the last steps of preparing the strategy by holding several brainstorming sessions to formulate objectives for each goal in the period from December 2023 to January 2024, at a rate of two sessions per week, until the formulation of the objectives was completed and consensus was reached on adopting the plan and publishing it.

Hence, the strategic plan for the Libyan International University 2024-2030 was adopted based on the 240th/2024 meeting of the university council by the university president decision number 17/2024.



Libyan International University Strategic Plan 2024-2030

Adopted by University President Decision No. 17/2024

Our Vision:

A pioneering university in innovation, sustainability, and the promising development of Libya.

Our Mission:

Preparing and qualifying creative leaders who produce knowledge and contribute to sustainability and modernity.

Our Values:

1. Integrity
2. Trustworthiness
3. Honesty
4. Justice
5. Sincerity
6. Respect
7. Professionalism

Our principles:

1. Transparency
2. Protection of Intellectual Property
3. Independence
4. Innovation and Excellence
5. Accountability
6. Academic Freedom
7. Lifelong Self-Learning
8. Leadership and Good Governance
9. Social Responsibility
10. Continuous Improvement
11. Effective Partnership
12. Mastery
13. Equality
14. Globalism
15. Teamwork

Stakeholder Analysis

	Stakeholder	Category		Stakeholder	Category
1.	Owners	Definitive	2.	Suppliers	Dominant
3.	Quality Assurance Center	Definitive	4.	Ministry of education	Definitive
5.	Ministry of Labor	Definitive	6.	Ministry of Finance	Definitive
7.	Ministry of Interior	Definitive	8.	Unions	Definitive
9.	Contractors	Dominant	10.	Insurance companies	Definitive
11.	Financial institutions	Definitive	12.	Employees	Definitive
13.	Faculty staff	Definitive	14.	Management	Definitive
15.	Students	Definitive	16.	Parents	Definitive
17.	Ministry of Health	Definitive	18.	Civil society	Dominant
19.	The Judiciary	Definitive	20.	Ministry of Economy	Definitive
21.	Parliament	Dominant	22.	Municipality	Dominant
23.	Encouraging investment Auth.	Demanding	24.	Health institutions	Dependent
25.	Businesses	Dependent	26.	WFME	Dependent
27.	WHO	Dependent	28.	Competitors	Dominant
29.	The Media	Discretionary	30.	International organizations	Discretionary
31.	UNESCO	Discretionary	32.	Verification bodies	Definitive

SWOT Analysis

Strengths:

1. The university's reputation in the community
2. Experiences of those who interact with the university
3. Partnerships with other universities
4. Partnerships with secondary schools
5. Partnerships with bodies and institutions
6. Past performance = approved programs
7. Past performance = excellent graduation rates in the last six years
8. Faculty and staff support of the university's mission
9. Supporting students in obtaining services
10. Supporting students with faculty engagement
11. Supporting students with leadership programs
12. Developing learning communities to improve learning and faculty-student relationships
13. Realizing the seriousness and importance of reports
14. The condition of facilities in terms of modernity, maintenance, buildings and squares
15. Expansion potential at the headquarters
16. The extent of feeling reassured and secure at Headquarters.
17. The dedication and expertise of the faculty
18. Participation in campus planning
19. Effective governance
20. Active and strong councils
21. Artistic and cultural events (concerts/seminars/exhibitions)
22. Well-known distinctive features of the university
23. Operational structure / bureaucracy
24. Job security
25. Responsiveness to the needs of students and the community
26. Quantitative rates and equity in the teaching load
27. Ability to recruit and retain faculty
28. Ability to adapt to work pressure due to growth
29. Extensive presence and spread in the community surrounding the university
30. Availability of resources for faculty and staff development
31. Extent of market competitiveness based on faculty and staff diversity
32. Promoting equality
33. Variation in the proportions of faculty , staff and administrators

Libyan International University Strategic Plan 2024-2030

Adopted by University President Decision No. 17/2024

Weakness:

1. The volume of resources consumed in report preparation
2. Difficulty of monitoring the strategic plan implementation
3. Difficulty in the development of university residence quarters
4. Difficulty in comparing expectations from research and support
5. Readiness of students when enrolling in the university.

Opportunities:

1. Utilizing the partnerships to support university initiatives.
2. Increase of possibilities of creating jobs in the area.
3. The university's positive relationship with the external community.
4. Increase the Interest in expanding cultural activities.
5. Expansion of academic programs.
6. Expansion of the university services.
7. Expansion of construct new university facilities.
8. Increase the value of graduate studies.
9. Increased demand for graduates.
10. Compatibility between programs and community needs.
11. Opportunities for career change and lifelong learning.
12. Engaging in global initiatives.
13. Technical developments.
14. Partnership opportunities.
15. Focus on higher academic degrees.
16. Increase the number of students.
17. Improving university relations.
18. The university's readiness to meet the needs of people special needs .
19. Submitting the reports requested by the government and society.
20. Continued focus on qualitative not quantitative achievement.
21. Improve public perception of the university image.
22. Increase the public knowledge of higher education.

Threats:

1. The uncertain state of the economy
2. Competition with universities with inferior quality services
3. The emergence of another university in the region
4. Society's perception of education as a means of employment
5. The security situation
6. Corruption
7. The hindering Legislation
8. Availability of comparable/ full time faculty members



PESTEL Analysis

First: the political environment

1. The extent of political environment stability
2. Local tax policies and their effect on the university
3. The government participation in trade agreements with other countries
4. The foreign trade regulations
5. The social welfare policies

Second: The economic environment:

1. The current and projected GDP, and GDP per capita
2. The current and expected interest rates
3. The current and expected levels of inflation, and how does this expectation affect market growth
4. The local per capita employment levels and how are they changing
5. The exchange rates between important markets and how do they affect the university

Third: The social and cultural environment

1. The local lifestyle trends
2. The current demographics and how are they changing
3. The level and distribution of education and income
4. The level of consumption and the popular attitudes towards it
5. The attitudes towards work and leisure

Libyan International University Strategic Plan 2024-2030

Adopted by University President Decision No. 17/2024

Fourth: Technological environment

1. The level of research funding from government and industry , and is it changing
2. The level of government and industry interest and focus on technology
3. The extent of technology maturity
4. The intellectual property issues in the local environment

Fifth: The natural environment:

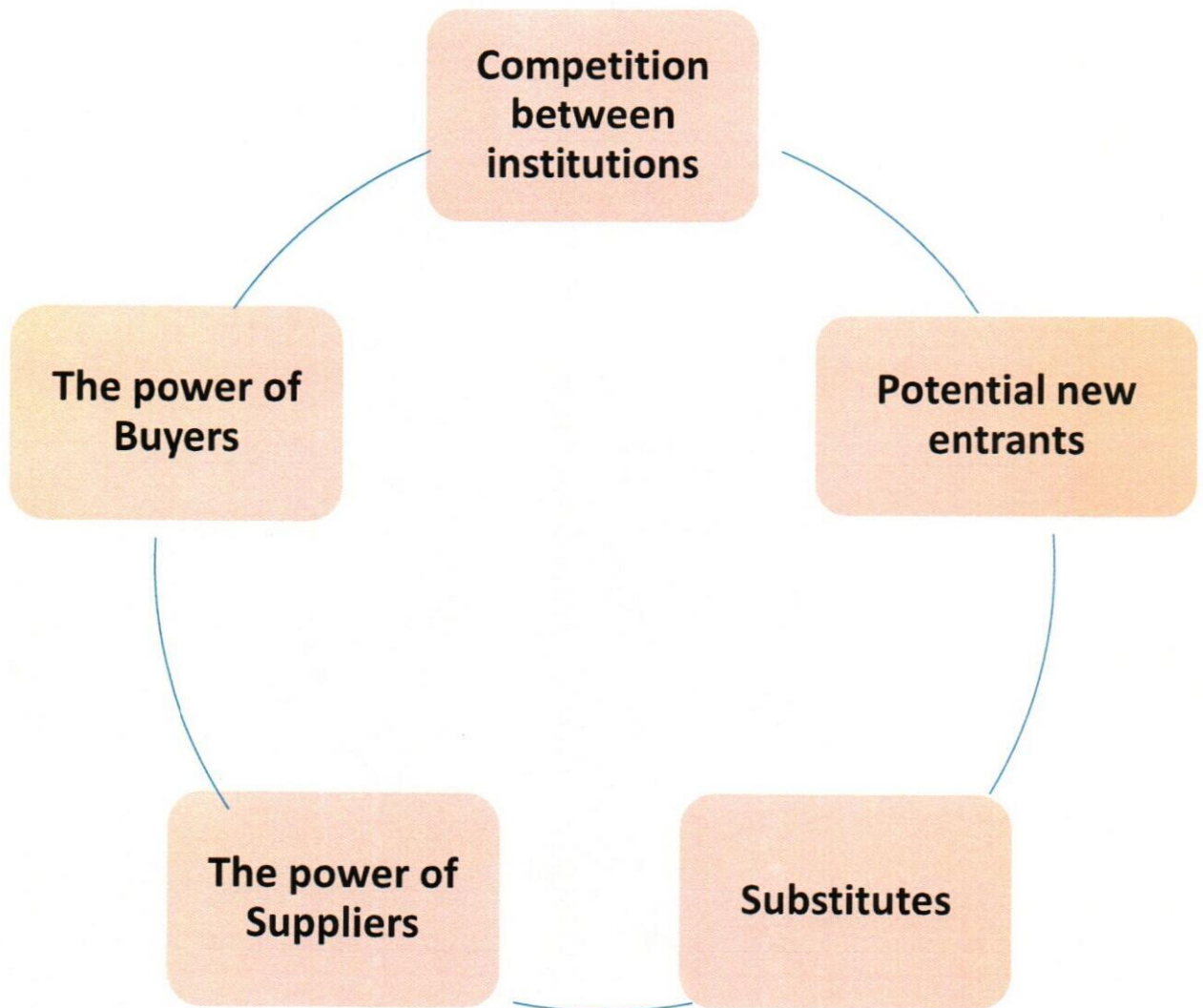
1. The local environmental issues
2. The outstanding environmental issues relevant to university activity
3. The effect of the activities of international lobby groups on the university
4. The effect of environmental protection laws
5. The effect of waste disposal and energy consumption legislation

Sixth: The Legal environment:

1. The regulations regarding monopolies and private ownership
2. Intellectual property legal protection
3. The extent of suitability of consumer protection laws
4. The status of employment, and health and safety laws?

Competition analysis

Michael Porter's model (five forces)



Corporate Strategies:

1. Expansion Strategy : (Approved)

- ✓ Focused on entering new markets, innovating and offering new products and services.
- ✓ It includes expansion through concentration, diversification, integration, cooperation and internationalization.
- ✓ Aiming to enlarge market share, obtain additional profits and achieve faster growth.
- ✓ It helps institutions control the market, confront competition and obtain competitive advantages, and in some market, conditions help institutions survive.
- ✓ Beneficial to society through renewal.
- ✓ High returns and adds value to the organization.

2. Contraction strategy

- ✓ Reversing the expansion strategy.
- ✓ It helps reduce losses through restructuring.
- ✓ Types include selling assets to obtain liquidity, and liquidation.
- ✓ It is adopted when an organization feels it has to modify its business model.
- ✓ It can be applied by selling one of the product lines.
- ✓ It is the least used strategy because it is a means of survival.

3. Stability strategy

- ✓ Maintaining the current market share by continuing to provide the service with the same products and services.
- ✓ It is used when the organization is performing well.
- ✓ The ultimate goal of the organization is to achieve continuous growth and improve performance in the long term.
- ✓ It is commonly used due to the low risk, low costs, and no need for complex planning.
- ✓ Gives importance to sustainable and modest growth.



Higher Education Strategies:

There are three strategic options for higher education institutions

1. Competition with other institutions (e.g. on reputation or total cost of tuition)
2. Distinguishing yourself from other institutions (for example in the specializations or programs offered)
3. Developing "value" based strategies; defines and applies targeted value propositions for (potential) markets that are large and have a "severe" need, but current models and frameworks do not satisfy these needs.

Our Goals:

1. Develop Teaching and Learning Strategies
2. Develop Research, Consulting and Intellectual Capital
3. Enhance Quality and develop Institutional Capacity
4. Make the university Smart and Sustainable
5. Instill Noble Values and Ethical Upbringing
6. Enhance Entrepreneurship and Innovation



Libyan International University Strategic Plan 2024-2030

Adopted by University President Decision No. 17/2024

Objectives

These objectives were formulated without defining their period or the rate of change of the base line of the item being treated. The organizational unit assigned to implement the objective will perform this task.

Goal	Objectives
1. Develop Teaching and Learning Strategies	<ol style="list-style-type: none">1. Review and develop educational curricula.2. Disseminate the use of student-centered teaching methods.3. Stay abreast of the development in teaching and learning processes.4. Develop evaluation methodologies for the learning methods used.5. Develop university graduation requirements.6. Develop highly viable and reliable simulation.7. Create innovative, differentiated and flexible professional and technical programs .8. Establish graduate and postgraduate programs that meet market needs.
2. Develop Research, Consulting and Intellectual Capital	<ol style="list-style-type: none">9. Establishing a research community and research teams.10. Increasing sources of funding scientific research.11. Contribute to solving community problems and development issues.12. Protect the university's intellectual property rights.13. Develop a scientific environment supportive research and consultation.14. Protect information assets.
3. Enhance Quality and develop Institutional Capacity	<ol style="list-style-type: none">15. Develop human capital competencies.16. Attract distinguished faculty members17. Increasing revenues

Libyan International University Strategic Plan 2024-2030

Adopted by University President Decision No. 17/2024

Goal	Objectives
	18. Develop assets 19. Manage stakeholder's relationships 20. Manage brand 21. Promote effective communication and community participation. 22. Improve the university's ranking locally and internationally. 23. Build of local, regional and international cooperation bridges. 24. Comply with health, safety and environment standards. 25. Create an advanced model for academic health services. 26. Creating and developing educational and training facilities. 27. Assure the quality of information management 28. Prepare, update and develop policies and regulations
4. Make the university Smart and Sustainable	29. Enhance the programs university system. 30. Promote digital transformation and adopt the integration of smart technologies. 31. Implement the sustainable university framework.
5. Instill Noble Values and Ethical Upbringing	32. Developing and implement programs to instill noble values. 33. Update the university codes of conduct. 34. Enhance transparency and academic freedom. 35. Integrate the concept of value upbringing into educational curricula.
6. Enhance Entrepreneurship and Innovation	36. Develop initiatives to educate and support entrepreneurship and innovation.

